2004ko AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 05 SUSTAPEN EKONOMIKOA ETA BERRIKUNTZAREN KUDEAKETA

Programa: 32 EKONOMIA ZUZENDARITZA PROGRAMA OROKORRA

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2004

Departamento: 05 PROMOCIÓN ECONÓMICA Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Programa: 32 PROGRAMA GENERAL DIRECCIÓN DE ECONOMÍA

SAILAREN MEMORIA

I. MEMORIA

GASTUAK

Programa hau saileko jarduerei laguntza emateko sortu da, bai jarduera horiek hedatuz (hedabideetan nahiz beste era batera), bai kanpoko azterlanak eta irizpenak kontratatuz, edo argitalpenak eginez eta interesgarriak diren erakusketa eta sariketetara joanez.

2004. urtean programa honen bitartez egindako lanak Ekonomia Zuzendaritzaren oinarrizko jarduerarako emandako laguntza teknikoko lan orokorrak eta informazio eta zabalkunde lanak dira.

DIRU SARRERAK

Ez ziren aurrekontuan sartu.

II. PROGRAMATUTAKO HELBURUEN BETETZE MAILA

Erakusketak, lehiaketak, sinposioak, eta abar:

- Ekitaldi honetan Consulting Estrategias de Comunicación y Marketing enpresari Sevatur erakusketaren 2. ediziorako stand bat diseinatu, muntatu eta erreserbatzea enkargatu zitzaion, 21.546,04 eurotan.
- *“Araba A-rekin idazten da”* turismo kanpainako foiletoak eta aldizkariak argitaratzeko eta askotariko promozio materiala erosteko gastuak egin dira, Manuel de la Cruz, Sarriopapel eta Evagraf enpresekin besteak beste, 19.916,74 euroko zenbatekoaz.
- Halaber, aipagarriak dira *Fitur 2004 Azoka* prestatzeko zenbait lan (materialak, standa, etab.), 6.051,61 euroko kostuarekin.
- Azkenik, kopuru txikiagoko fakturak ordaindu dira

MEMORIA DEL DEPARTAMENTO

I. MEMORIA

GASTOS

Programa dirigido a prestar una tarea de apoyo a las distintas actividades del Departamento con carácter general, bien a través de su divulgación (en medios de comunicación o de otro tipo), bien sea mediante la contratación de estudios y dictámenes externos, confección de publicaciones y asistencia a exposiciones y certámenes de interés.

Los trabajos desarrollados durante el año 2004 mediante este Programa, se enmarcan en el tipo de tareas generales de asistencia técnica, difusión e información de soporte a la actividad fundamental de la Dirección de Economía.

INGRESOS

No se presupuestaron.

II. GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROGRAMADOS

Exposiciones, certámenes, simposios, etc.:

- Durante este ejercicio fue encargado el diseño, montaje y reserva de un stand para el salón *Sevatur 2ª Edición* a la empresa Consulting Estrategias de Comunicación y Marketing por importe de 21.546,04 euros.
- Se han realizado gastos de publicación de folletos, revistas y adquisición de diverso material promocional de la campaña de turismo *“Alava se Escribe con A”* a las empresas Manuel de la Cruz, Sarriopapel y Evagraf, entre otros, por importe de 19.916,74 euros.
- Destacan igualmente diversos trabajos preparatorios de la *Feria Fitur 2004* (materiales, stand, etc.) con un coste de 6.051,61 euros
- Por último, se abonaron diversas facturas de menor

aurrekontuko zati honetan.

Bestelako zerbitzuak:

- 4.060 euro ordaindu da Cluster del Conocimiento elkartearen kuota gisa. Ekonomia Zuzendaritza ekonomia bultzatzeko elkarte horren kide da.

- Orobat, kopuru txikiagoko fakturak ordaindu dira aurrekontuko zati honetan.

Ekonomia Sustapeneko Zerbitzuko laguntza teknikoa:

- 2004ko ekitaldian, 14.414,16 euro esleitu zitzaizkion Angel López de Luzuriagari, turismoko webgunea egiteko.

- Gainera, Ikertu Organización enpresari 5.955,- euroko kontratua esleitu zitzaion, Zuzendaritzaren 1996-1999 aldiko espedienteak sailkatu eta artxibatzeko.

Informazio eta zabalkunde gastuak:

- Ekitaldi honetan egindako zabalkunde-lan nagusia *Euskadi-Essencial* aldizkarirako Arabari buruzko publierreportaje bat egiteko enkargua izan da, De Paso Publicaciones enpresari egina, 12.020,24 euroko zenbatekoaz.

- Bestetik, Bell Comunicación enpresari eskatu zitzaion *Alava Emprende* kanpaina burutzea eta *2004ko Laguntza Plana* liburuxka egitea, hurrenez hurren, 1.885 euro eta 1.624 euroko zenbatekoekin.

- Halaber, Mediasal 2000 enpresari enkargatu zitzaizkion Zuzendaritzaren Laguntza Kanpaina komunikabideetan zabaltzeko lanak, 5.079,47 euroko zenbatekoaz denetara. Gainera, hainbat komunikabideri 13.921,17 euro zuzenean fakturatu zitzaizkien, kontzeptu berberarengatik.

- Azkenik, munta txikiko fakturak ordaindu ziren aurrekontu partida honen barruan.

cuantía dentro de esta aplicación presupuestaria.

Servicios varios:

- Se han abonado 4.060,- euros en concepto de pago de cuotas por la pertenencia de la Dirección de Economía a la asociación de promoción económica Cluster del Conocimiento del País Vasco.

- Así mismo, se abonaron diversas facturas de menor cuantía dentro de esta aplicación presupuestaria.

Asistencia Técnica en Promoción Económica:

- Durante el ejercicio 2004 fueron adjudicados 14.414,16 euros a Angel López de Luzuriaga para la realización de una página web de turismo.

- Además se adjudicó a la empresa Ikertu Organización un contrato por un total de 5.955,- euros para la clasificación y archivo de los expedientes de la Dirección correspondientes al período 1996-1999.

Gastos de información y divulgación:

- Destaca como principal labor de difusión realizada durante este ejercicio, el encargo de un publirreportaje sobre Alava en la revista *Euskadi-Essencial* a la empresa De Paso Publicaciones por importe de 12.020,24 euros.

- Por otra parte, fueron encargados a la empresa Bell Comunicación la realización de la campaña *Alava Emprende* y la elaboración del folleto *Plan de Ayudas 2004* por importes de 1.885,-euros y 1.624,- euros respectivamente.

- Igualmente fueron encargadas a la empresa Mediasal 2000, las labores de difusión en los medios de la Campaña de Ayudas de la Dirección por un total de 5.079,47 euros. Además fueron facturados 13.921,17 euros directamente a varios medios de difusión por idéntico concepto.

- Por último, se abonaron diversas facturas de menor cuantía dentro de esta aplicación presupuestaria.